

Anna Engers

**EXPERTIN FÜR DIVERSITY –
VIELFALT IM UNTERNEHMEN
SEHEN UND LEBEN**



Diversity ist der Booster für jedes Unternehmen!

Davon ist Anna Engers überzeugt. Dennoch tun sich die Unternehmen in Deutschland immer noch schwer, echte Vielfalt zu integrieren und zu leben. Warum das so ist und was sich hinter dem unüberschaubaren Begriff „Diversity“ eigentlich verbirgt, davon spricht Anna Engers in ihren Vorträgen. Sie trennt sich von der Einteilung in die gängigen sechs Dimensionen (Alter, Gender, sexuelle Orientierung, ethnische Herkunft, religiöse Gesinnung und körperliche Unversehrtheit) und zeigt auf, dass Diversität ganz viel mit der eigenen Haltung gegenüber Menschen zu tun hat. Sie möchte dem Thema Diversity seine Leichtigkeit zurückgeben und dazu anregen, neu darüber zu denken. Denn für Unternehmen ist eine vielfältige Belegschaft der Schlüssel für den Umgang mit komplexen Märkten und zukünftig der einzige Weg zum Erfolg. Nur vielfältige Teams lösen komplexe Probleme. Diversität zu sehen und zu leben ist gar nicht schwer.

Optimistisch, begeisternd, mitreißend

Anna Engers ist eine so gar nicht typische Volljuristin. Die humorvolle Optimistin und Organisationskünstlerin überzeugt als Diversity-Expertin. In ihrer langjährigen Beratung und in unzähligen Trainings hat sie ihre Kundschaft nicht nur für das Thema Diversity sensibilisiert, sondern auch echtes Umdenken bewirkt. Als ausgebildete Rednerin und Business Coach begeistert sie Menschen über viele Branchen hinweg. Im Januar 2020 erschien ihr Buch „Komplexität von Diversity meistern“ im sorriso Verlag.

„Ich muss auf die Bühne!“

In diesem ein wenig ungeduldig erscheinenden Satz verdichtet sich das, was Anna Engers mit einem Impulsvortrag erreichen möchte: In freier Rede kann sie ihre Begeisterung weitergeben und ihr Anliegen verfolgen, als Diversity Coach die Unternehmenskultur in Deutschland zu modernisieren. Denn für gute und motivierte Beschäftigte ist ihre Arbeit kein Job, sondern Teil ihres Lebensentwurfs. Unternehmen, die sich dies nicht klarmachen, lassen Potenziale ungenutzt. Zu guten Arbeitsbedingungen gehört es, Vielfalt als Chance zu neuer Stärke zu begreifen.



THEMEN

- Diversity, Diversität, Vielfalt
- Gendergerechte Sprache
- Unbewusste Denkmuster (Unconscious Bias)
- Souverän präsentieren

VORTRAGSTHEMEN — DREI BEISPIELE

B2B – VORTRAG 1: DIVERSITY

Schwarzweißsehen ist nicht bunt genug!

Was ist Diversity?

- *Teams bringen den Erfolg, nicht Maßnahmen*

Stolpersteine der Vielfalt — auf Verhalten zu schauen ist wichtiger als Aktionismus

Unternehmen, die auf die Herausforderungen von Diversity reagieren, ordnen ihre Mitarbeitenden als Angehörige bestimmter Gruppen ein. Dabei agiert die Unternehmensführung, wie sie es gewohnt ist: ein Problem identifizieren, einen Maßnahmenkatalog entwickeln und ihn abarbeiten — fertig. Teams erreichen mehr, *weil* sie divers sind, *weil* die unterschiedlichsten Mitarbeitenden sich einbringen können. Genau darauf gehe ich ein, von den Basics bis zur gelebten Diversity.

- *Die einzelne Person ist wichtiger als die Schublade, in die sie gesteckt wird*

Diversity sollte sich konzentrieren: auf Kompetenz und Haltung

Rhetorikkurs für Frauen, Behinderten-WC und Gebetsraum: Gut gemeint — aber was ändert sich dadurch? Nicht viel. Entscheidend ist, individuelle Kompetenzen zu sehen, zu nutzen und zu fördern. Wie geht das jetzt? Haltung ist gefragt. Müssen Führungskräfte und Mitarbeitende auf die Psychobank, um an eingefahrenen Bahnen des Arbeitsalltags etwas zu ändern? Meine Antwort ist ganz einfach: Offen sein, positiv und neugierig auf Menschen. Viele Probleme lassen sich aus der eigenen Mitte lösen. Lassen Sie sich mitreißen — in meinem Vortrag „Was ist Diversity?“

B2B – VORTRAG 2: UNCONSCIOUS BIAS

Wie unbewusste Denkmuster unser Handeln beeinflussen und was Unternehmen dagegen tun können

- *Vorurteile? Wir doch nicht. Ganz sicher?*

Verstehen, wie wir ticken

Wir lassen uns von zahlreichen unbewussten Denkmustern beeinflussen. Wo kommen die her und wie entstehen sie? Was ist überhaupt Unconscious Bias? Dahinter stecken Automatismen, die wir kaum steuern können. Einige davon stelle ich zum Vergnügen meines Publikums gern vor und erlebe immer gerne, wie sich alle in meinen Beispielen selbst gut wiederfinden können. Und damit sind wir mitten im Thema Diversity. Mir kommt es nicht darauf an, einen Maßnahmenkatalog vorzustellen, sondern die offene Diskussion darüber in Ihrem Unternehmen anzustoßen.



B2C – VORTRAG 3: SOUVERÄN PRÄSENTIEREN

Persönlichkeit und Kompetenz

Lass andere sehen, wie Du bist und was Du kannst

- *Du weißt, was Dich stark macht — Sorge dafür, dass genau das rüberkommt*

Selbstsicher auftreten

Person vom Fach zu sein, bedeutet nicht automatisch, das auch transportieren zu können. Für mehr Selbstsicherheit ist es ein erster Schritt, sich die eigenen Stärken bewusst zu machen und an ihnen zu wachsen. Zum Wissen gehört das Überzeugen: An der Körpersprache zu arbeiten, die eigene Haltung, Gesten und Mimik unterstützend einzusetzen, strahlt Souveränität aus. Darauf gehe ich intensiv ein — die Interaktion mit dem Gegenüber fällt leichter, Überzeugen ist kein Kraftakt mehr, die Inhalte sitzen.

- *Nur keine Angst vor unbequemen Fragen*

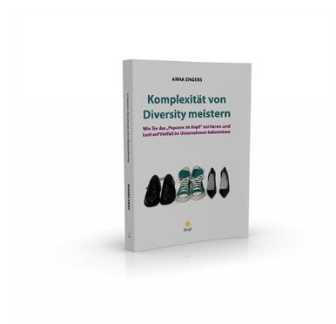
Mit schwierigen Situationen besser umgehen

Niemand weiß alles. Die Angst, zu versagen, steckt in uns allen. Eine unbequeme Frage kann uns aus der Bahn werfen — das sollte sie aber nicht. Kämpfen oder weglaufen? Ich plädiere energisch fürs Kämpfen. Wissen und Erfahrung machen uns sicher, schwierige Fragen sollten unsere Neugier wecken. Nicht auf alles eine Antwort parat zu haben, stellt unsere Kompetenz nicht in Frage. Wie das geht, weißt Du nach meinem Vortrag.

VERÖFFENTLICHUNGEN

BUCH

Komplexität von Diversity meistern. Wie Sie das „Popcorn im Kopf“ sortieren und Lust auf Vielfalt im Unternehmen bekommen. sorriso Verlag, Januar 2020



VIDEO

- Trailer: Auffindbar auf youtube unter Anna Engers
- Was bedeutet Diversity für mich? Ebenfalls auf youtube.

ARTIKEL, INTERVIEW-ARTIKEL, PODCAST- INTERVIEW

- Auf meiner Website (www.anna-engers.com) unter „Veröffentlichungen“
- Auf LinkedIn



REFERENZEN (AUSWAHL)

2018 Keynote Frauenforum Foodservice, Frankfurt am Main

2018 Impulsvortrag EBS Law School, Interne Veranstaltung Wiesbaden

2018 und 2019 diverse Impulsvorträge zu Diversity in Wirtschaftskanzleien, interne Veranstaltungen, Frankfurt, Düsseldorf, München und Berlin

2019 Keynote Goodyear Dunlop, Interne Sales-Tagung, Hanau

2020 Impulsvorträge „Souverän präsentieren“, LGBTIQ Messe Sticks & Stones, sowie LTO Karriere Messe

2020 Impulsvorträge „Unbewusste Denkmuster“, Wirtschaftskanzlei Osborne Clarke und LGBTIQ Messe Sticks & Stones

2020 Keynote, Jahrestagung Call Center Verband Deutschland, Berlin

2021 Impulsvortrag Diversity Chanel, Internes Direktoren-Meeting, Hamburg, anschließend 2x Keynote zu Diversity für Belegschaft Chanel Deutschland insgesamt

2021 Keynote, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V, ERFA Kreis Düsseldorf

2021 Keynote zu Diversity, Tchibo

2021 Impulsvortrag zu Gendern, Kanzlei lindenpartners

2021 Impulsvorträge zu Unconscious Bias, Vodafone

KONTAKT

Anna Engers

Emil-Claar-Str. 19

60322 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69- 156 152 94

E-Mail: ae@anna-engers.com

www.anna-engers.com

