

Anna Engers

**EXPERTIN FÜR DIVERSITY –
VIELFALT IM UNTERNEHMEN
SEHEN UND LEBEN**



Diversity ist der Booster für jedes Unternehmen!

Davon ist Anna Engers überzeugt. Dennoch tun sich die Unternehmen in Deutschland immer noch schwer, echte Vielfalt zu integrieren und zu leben. Warum das so ist und was sich hinter dem unüberschaubaren Begriff „Diversity“ eigentlich verbirgt, davon spricht Anna Engers in ihren Vorträgen. Sie trennt sich von der Einteilung in die gängigen sechs Dimensionen (Alter, Gender, sexuelle Orientierung, ethnische Herkunft, religiöse Gesinnung und körperliche Unversehrtheit) und zeigt auf, dass Diversität ganz viel mit der eigenen Haltung gegenüber Menschen zu tun hat. Sie möchte dem Thema Diversity seine Leichtigkeit zurückgeben und dazu anregen, neu darüber zu denken. Denn für Unternehmen ist eine vielfältige Belegschaft der Schlüssel für den Umgang mit komplexen Märkten und zukünftig der einzige Weg zum Erfolg. Nur vielfältige Teams lösen komplexe Probleme. Diversität zu sehen und zu leben ist gar nicht schwer.

Optimistisch, begeisternd, mitreißend

Anna Engers ist eine so gar nicht typische Volljuristin. Die humorvolle Optimistin und Organisationskünstlerin überzeugt als Diversity-Expertin. In ihrer langjährigen Beratung und in unzähligen Trainings hat sie ihre Kundschaft nicht nur für das Thema Diversity sensibilisiert, sondern auch echtes Umdenken bewirkt. Als ausgebildete Rednerin und Business Coach begeistert sie Menschen über viele Branchen hinweg. Im Januar 2023 erschien ihr Buch „Komplexität von Diversity meistern“ in 2. Auflage (1. Auflage Januar 2020). Ihr zweites Buch „MenschensGender- muss das sein?“ veröffentlichte sie zur Frankfurter Buchmesse im Oktober 2023.

„Ich muss auf die Bühne!“

In diesem ein wenig ungeduldig erscheinenden Satz verdichtet sich das, was Anna Engers mit einer Keynote erreichen möchte: In freier Rede kann sie ihre Begeisterung weitergeben und ihr Anliegen verfolgen, als Diversity Coach die Unternehmenskultur in Deutschland zu modernisieren. Denn für gute und motivierte Beschäftigte ist ihre Arbeit kein Job, sondern Teil ihres Lebensentwurfs. Unternehmen, die sich dies nicht klarmachen, lassen Potenziale ungenutzt. Zu guten Arbeitsbedingungen gehört es, Vielfalt als Chance zu neuer Stärke zu begreifen.

THEMEN

- Diversity & Inklusion
- Unbewusste Denkmuster (Unconscious Bias)
- Genderinklusive Sprache
- Nach #Metoo: Was darf ich noch?
- Souverän präsentieren

VORTRAGSTHEMEN — DREI BEISPIELE

VORTRAG 1: DIVERSITY

Schwarzweißsehen ist nicht bunt genug!

Was ist Diversity?

- *Teams bringen den Erfolg, nicht Maßnahmen*
Stolpersteine der Vielfalt — auf Verhalten zu schauen ist wichtiger als Aktionismus
Unternehmen, die auf die Herausforderungen von Diversity reagieren, ordnen ihre Mitarbeitenden als Angehörige bestimmter Gruppen ein. Dabei agiert die Unternehmensführung, wie sie es gewohnt ist: ein Problem identifizieren, einen Maßnahmenkatalog entwickeln und ihn abarbeiten — fertig. Teams erreichen mehr, *weil* sie divers sind, *weil* die unterschiedlichsten Mitarbeitenden sich einbringen können. Genau darauf gehe ich ein, von den Basics bis zur gelebten Diversity.
- *Die einzelne Person ist wichtiger als die Schublade, in die sie gesteckt wird*
Diversity sollte sich konzentrieren: auf Kompetenz und Haltung
Rhetorikkurs für Frauen, Behinderten-WC und Gebetsraum: Gut gemeint — aber was ändert sich dadurch? Nicht viel. Entscheidend ist, individuelle Kompetenzen zu sehen, zu nutzen und zu fördern. Wie geht das jetzt? Haltung ist gefragt. Müssen Führungskräfte und Mitarbeitende auf die Psychobank, um an eingefahrenen Bahnen des Arbeitsalltags etwas zu ändern? Meine Antwort ist ganz einfach: Offen sein, positiv und neugierig auf Menschen. Viele Probleme lassen sich aus der eigenen Mitte lösen. Lassen Sie sich mitreißen — in meinem Vortrag „Was ist Diversity?“

VORTRAG 2: UNCONSCIOUS BIAS

Wie unbewusste Denkmuster unser Handeln beeinflussen und was Unternehmen dagegen tun können

- *Vorurteile? Wir doch nicht. Ganz sicher?*
Verstehen, wie wir ticken
Wir lassen uns von zahlreichen unbewussten Denkmustern beeinflussen. Wo kommen die her und wie entstehen sie? Was ist überhaupt Unconscious Bias? Dahinter stecken Automatismen, die wir kaum steuern können. Einige davon stelle ich zum Vergnügen meines Publikums gern vor und erlebe immer gerne, wie sich alle in meinen Beispielen selbst gut wiederfinden können. Und damit sind wir mitten im Thema Diversity. Mir kommt es nicht darauf an, einen Maßnahmenkatalog vorzustellen, sondern die offene Diskussion darüber in Ihrem Unternehmen anzustoßen.

VORTRAG 3: RICHTIG GENDERN

Wie Sprache Talente anzieht (und sie abschreckt)

- *Warum gendern?*

Alle ansprechen, mehr erreichen. Unternehmen brauchen Talente, möglichst viele davon. Ein Beispiel: Sprachlich die Hälfte der Bevölkerung auszuschließen, sperrt viele kluge Köpfe aus — auch wenn dies gar nicht beabsichtigt ist. Damit meine ich nicht nur die Frauen, sondern alle. Positiv formuliert: Gendern ist ein Zeichen von Respekt und bedeutet, den Kreis der Angesprochenen so weit wie möglich zu ziehen. Einschließen statt ausschließen. Wie das zu erreichen ist, erkläre ich in meiner Keynote an vielen praktischen Beispielen.

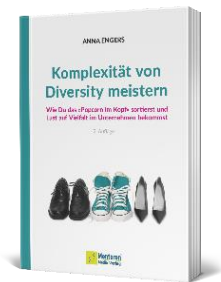
- *Wie gendern?*

Es gibt viele Möglichkeiten — ich stelle sie vor. Viele denken sofort an Sternchen, Doppelpunkt und Co., wenn vom Gendern die Rede ist. Das muss nicht sein, denn zum Glück ist die deutsche Sprache vielfältig. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, genderneutral zu schreiben — und zu sprechen! In meiner Keynote zeige ich, wie einfach Gendern sein kann und wie es in wenigen Schritten gelingt, kluge Lösungen zu finden.

VERÖFFENTLICHUNGEN

BÜCHER

Komplexität von Diversity meistern. Wie Du das „Popcorn im Kopf“ sortierst und Lust auf Vielfalt im Unternehmen bekommst. Mentoren Media Verlag, 2. Auflage Januar 2023



MenschensGender – muss das sein? Die deutsche Sprache kommt meist ohne Genderzeichen aus. Mentoren Media Verlag, Oktober 2023



VIDEO

- Trailer: Auffindbar auf meiner Website oder auf YouTube unter Anna Engers
- Speaking Video: Auffindbar auf meiner Website unter Speaking.
- Was bedeutet Diversity für mich? Ebenfalls auf YouTube.
- Wie geht Gendern richtig? (auffindbar auf meiner Website/YouTube)

ARTIKEL, INTERVIEW-ARTIKEL, PODCAST- INTERVIEW

- Auf meiner Website (www.anna-engers.com) unter „Veröffentlichungen“
- Auf LinkedIn

REFERENZEN (AUSWAHL SEIT 2018)

KEYNOTES bei:

Goodyear Dunlop, Frauenforum Foodservice, LGBTIQA+ Messe Sticks & Stones, LTO Karrieremesse, EBS Law School, Chanel, Deloitte, Call Center Verband Deutschland, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V., Tchibo, Flender GmbH, TU Braunschweig, Fels Werke, Eigenland, Clariant, Barmenia Versicherung, Wirtschaftsuniessen Essen, Messe Expo Living & Care

IMPULSVORTRÄGE / WORKSHOPS bei:

Vodafone, Hansgrohe, Diverse Internationale Wirtschaftskanzleien, Horbach, Engie, Lafarge Österreich, Universal Pictures Germany, Holcim, ARD ZDF Deutschlandradio Beitragsservice, Fels Werke, Deutsches Studierenden Werk, Stiftung Landesmuseen Schleswig-Holstein

KONTAKT

Anna Engers
T: +49 (0)176 – 240 55 800
M: ae@anna-engers.com
www.anna-engers.com

